

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Andi, Mappiare (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Badudu & Zain. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Belch, George & Belch, Michael A (2021). *Adversiting and Promotion ; an Integrated Marketing Communication Perpective*. Boston. McGraw-Hill.
- Crow and Crow. (1973). *An Outline of Psicologia (Terjemahan Z.Kazijan )*. Surabaya : PT Bina Ilmu
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT. Mandar Maju.
- Effendy, Onong. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Jimoondang. 2008. *Korean Wave (Insight Into Korea series Vol.5)*. Korea : The Korea Herald.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana.
- Rakhmat, J. & idi subandy ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya* (R. K. Soenendar (ed.); Revisi Ked). PT. Remaja Rosdakarya
- Rohim, Syaiful (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sarji, Asiah (1991). *Penyiaran dan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2020). *Metode Penelitian Survai*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS (pertama)*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabetas
- Wibowo ( 2007). *Manajemen Kinerja. Edisi ketiga*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Prasada.
- Wibowo, H. (2007). *Fortune Favors The Ready*. Bandung: OASE Mata Air Makna.

### Jurnal :

- Aurely, S. V. (2020). *Efektivitas Kampanye Sehat Jiwa & Bahagia terhadap Tingkat Kesadaran Bahaya Gangguan Jiwa Pada Followers Akun Instagram @Sehatjiwa.id*.

Universitas Esa Unggul.

Chun, C. J. (2015). *Korean wave as a factor on Taiwan's entertainment, consumer behavior, and cultural identity: A case study about "My Love from the Star"*. Journal of Human and Social Science Research, Volume 6. nomor 2. Hal 74-79.

Hidayat, N. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @dramaojol.id TERHADAP KEPUASAN PENGEMUDI DAN PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE (Survei terhadap pengemudi dan pengguna Gojek dan Grab followers @dramaojol.id)*. <https://repository.mercubuana.ac.id/58284/>

Kaparang, M. Olivia. 2013. *Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi*. Jurnal Acta Diurna Vol. II/No. 2/ 2013.

Rosliyana, H. (2013). *PEMAHAMAN KHALAYAK TENTANG KEPARIWISATAAN PADASITUS MEDIA ONLINE DETIK TRAVEL (Survey Pada Mahasiswa Pariwisata Universitas Negeri Jakarta)*. <https://repository.mercubuana.ac.id/17101/>

#### **Website :**

Adelia Septiani (2020). *7 Pelajaran Berharga dari Drama Korea Start Up!* di <https://www.ruangguru.com/blog/pelajaran-dari-drakor-startup> (diakses 19 Juni 2021)

Alvara Research Center (2020). *Survei Alvara: Sosial Media Jadi Hiburan Favorit selama Beraktivitas di Rumah* di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/02/survei-alvara-sosial-media-jadi-hiburan-favorit-selama-beraktivitas-di-rumah> (diakses 14 April 2021)

Dr. Merry Dame Cristy Pane (2021). *Virus Corona* di <https://www.alodokter.com/virus-corona#:~:text=Virus%20Corona%20atau%20severe%20acute,paru%20yang%20bera>  
[t%20C%20hingga%20kematian..](https://www.alodokter.com/virus-corona#:~:text=Virus%20Corona%20atau%20severe%20acute,paru%20yang%20bera) (diakses 13 April 2021)

KBBI (1998). *Arti Minat* di <https://kbbi.web.id/minat> (diakses 11 April 2021)

KBS World (2020). *Penggemar "Hallyu" Akan Capai 100 Juta Orang di Seluruh Dunia* di [http://world.kbs.co.kr/service/news\\_view.htm?lang=i&Seq\\_Code=57452](http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=57452) (diakses 12 April 2021)

Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (2020). *Survey Result: K-Drama Consumption Amidst*

- COVID-19 Pandemic in Indonesia* di <https://pmb.lipi.go.id/survey-result-k-drama-consumption-amidst-covid-19-pandemic-in-indonesia/> (diakses 14 April 2021)
- Litbang Kompas (2020). *Saat Bioskop Tak Beroperasi, Ini Hiburan Pilihan Masyarakat* di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/saat-bioskop-tak-beroperasi-ini-hiburan-pilihan-masyarakat> (diakses 14 April 2021)
- Muhammad Ahsan R (2020). Analisis Data : Berkah Ekonomi Korea dari Demam Drakor Saat Pandemi di <https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/5fc1e1a0e4d3d/berkah-ekonomi-korea-dari-demam-drakor-saat-pandemi> (diakses 14 April 2021)
- Nur Fatimah (2019). *Pengertian Minat, Ciri, dan Contohnya* di <https://pelayananpublik.id/2019/08/26/pengertian-minat-ciri-dan-contohnya/> (diakses 14 April 2021)
- Raden H (2016). *Teori Belajar Sosial Bandura* di <https://www.kompasiana.com/radenharjuno/568c89313dafbde51848a0b0/teori-belajar-sosial-bandura> (diakses 15 April 2021)
- Seputar Pengetahuan (2021). *15 Pengertian Drama Menurut Para Ahli dan Unsurnya* di [https://www.seputarpengetahuan.co.id/2021/04/pengertian-drama-menurut-para-ahli.html#8\\_Anne\\_Civardi](https://www.seputarpengetahuan.co.id/2021/04/pengertian-drama-menurut-para-ahli.html#8_Anne_Civardi) (diakses 31 Mei 2021)
- Super dan Crites. Faktor pengaruh minat. (Lidyawatie, 1998). <http://jurnalsdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html> (diakses 15 Mei 2021)
- Wikipedia (2019). *Daya tarik* di [https://id.wikipedia.org/wiki/Daya\\_tarik](https://id.wikipedia.org/wiki/Daya_tarik) (diakses 15 April 2021)
- Wikipedia (2021). *Gambara Umum Balaraja* di [https://id.wikipedia.org/wiki/Balaraja,\\_Tangerang](https://id.wikipedia.org/wiki/Balaraja,_Tangerang) (diakses 20 Juli 2020)
- Winarto (2011). *Teori Belajar Sosial Albert Bandura* di [http://www.kompasiana.com/jokowinarto/teori-belajar-sosial-albertbandura\\_550094558133119a17fa79fd](http://www.kompasiana.com/jokowinarto/teori-belajar-sosial-albertbandura_550094558133119a17fa79fd). (diakses 14 April 2021)
- Yuni A (2020). *Kenapa Drama Korea Start-Up Ngehits? Begini Fakta Nyatanya* di <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20201206162508-33-207177/kenapa-drama-korea-start-up-ngehits-begini-fakta-nyatanya> (diakses 13 Juni 2021)

**Skripsi :**

Arfan Firmanto (2012). *Hubungan Antara Daya Tarik Film Drama Korea Dengan Minat Menonton Mahasiswa Unisba*. Bandung (ID) Universitas Islam Bandung

Ferdinand Nababan (2012). *Pengaruh Daya Tarik Penyiar Televisi Terhadap Minat Menonton Khalayak Dalam Program Berita Pada PT. Cipta TPI*. Jakarta (ID) Universitas Persada Indonesia Yayasan Administrasi Indonesia

Nuris Kuunie Maryamats Tsaniyyata (2014). *Pengaruh Minat Menonton Film Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang (ID) Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Zimpony Pratiwi (2016). *Hubungan Daya Tarik Tayangan Variety Show 'The Return Of Superman' Terhadap Minat Menonton*. Salatiga (ID) Universitas Kristen Satya

Wacana

Zulqarnain (2016). *Minat Menonton Berita Lokal Celebes Tv Di Lingkup Pemerintah Kabupaten Takalar*. Makassar (ID) Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar